

تفاوت واتس‌آپ بیزینس با واتس‌آپ معمولی

واتس‌آپ از پیام‌رسان‌های بسیار محبوب در بین کاربران می‌باشد که سابقه‌ای نسبتاً طولانی دارد و اغلب افراد سر تا سر جهان نیز از این رسانه اجتماعی استفاده می‌کنند.

واتس‌آپ در دو نوع معمولی و تجاری وجود دارد که نوع بیزینسی آن برای افرادی که قصد دارند به شروع کسب و کاری بپردازند و در آن موفق شوند مناسب می‌باشد؛ حال شاید این سوال برایتان به وجود آید که تفاوت واتس‌آپ بیزینس و واتس‌آپ معمولی چیست؟ برای این که بتوانید پاسخ این سوال را دریافت کنید با ما همراه باشید و محتوای زیر را تا انتها دنبال نمایید.



تفاوت واتس‌آپ بیزینس با واتس‌آپ معمولی

همه ما می‌دانیم که امروزه تمام کسب و کارها فعالیتشان را وارد فضای مجازی کرده‌اند و با استفاده از شبکه‌های اجتماعی نظیر واتس‌آپ به فروش محصولات و معرفی برند خود می‌پردازند؛ از آنجایی که صاحبان کسب و کارها پس از راه اندازی شغلشان روی پیشرفت آن تمرکز دارند می‌توانند از امکانات واتس‌آپ بیزینس برای تعامل بهتر با مشتریان استفاده کنند و در این مسیر سریعتر به اهداف خود برسند.

اصلی‌ترین مشکل واتس‌آپ معمولی را می‌توان این موضوع در نظر گرفت که به علت حجم بالای پیام‌های مشتریان این احتمال وجود دارد که هر روز چندین پیام ناخوانده باقی بماند و نخواندن این پیغام‌ها باعث ضرر به اعتبار شما می‌شود.

حال قابلیت‌هایی که واتس‌آپ بیزینس در اختیار شما قرار می‌دهد این امکان را برایتان به وجود می‌آورد که بتوانید کسب و کار خود را به شکل بهتری مدیریت کنید و به اهداف تجاری خود برسید؛ در ادامه مطلب چند نمونه از اصلی‌ترین تفاوت‌های بارز واتس‌آپ معمولی با واتس‌آپ بیزینس را برایتان توضیح خواهیم داد.

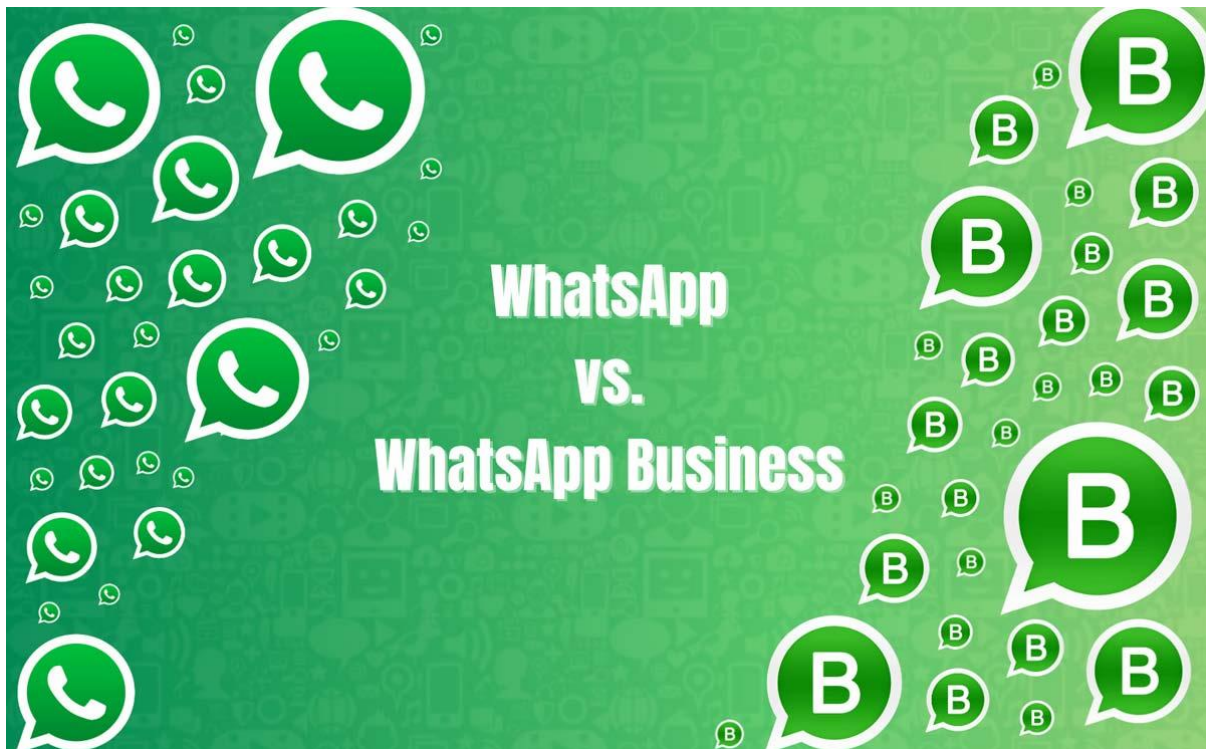
1. **تفاوت در پروفایل:** اصلی‌ترین تفاوت واتس‌آپ بیزینس با واتس‌آپ معمولی، در پروفایل است؛ پروفایل واتس‌آپ تجاری با یک نماد B است در صورتی که واتس‌آپ معمولی این آیکون را ندارد و در نوع معمولی این پیام‌رسان شما تنها می‌توانید عکس، نام و توضیحات اکانت خود را درج کنید؛ اما واتس‌آپ بیزینس قابلیت‌های بیشتری نظیر دسته بندی کسب و کار، ساعت کاری، لینک وب سایت و کاتالوگ آدرس کسب و کار را در پروفایل در اختیاران می‌دهد.

گذارد که نمایش این اطلاعات در پروفایل موجب می شود که حساب کاربری شما در دید مخاطبان رسمی تر باشد و شما بتوانید جواب کاربران را بهتر بدهید.

۲. **تفاوت در ایجاد برجسب ها:** یکی دیگر از وجه تمایزهای بین واتساپ معمولی و واتساپ بیزینس در این است که در تیراژه تجاری واتساپ به وسیله برجسب های رنگی گوناگون می توانید گفتگوهای خود را مشخص نمایید و به این شکل پیام ها و چت های خود را بهتر مدیریت کنید.

۳. **پاسخ سریع:** این تفاوت واتساپ بیزینس با واتساپ معمولی را در غالب یک مثال برایتان توضیح می دهیم؛ مثلاً زمانی که مشتریان سوالات تکراری نظیر آدرس فروشگاه یا اصل و تقلبی بودن محصولات را از شما می پرسند، جواب دادن به این سوالات تکراری اگر هم در تعداد بالا باشند وقت زیادی را از شما می گیرد. یکی از قابلیت های واتساپ بیزینس، پاسخ دهی سریع به این جور سوالات پر تکرار است و شما می توانید که جواب این پرسش ها را در قسمت Quick Replies وارد کنید تا از آن پس واتساپ به صورت خودکار به این پرسش ها پاسخ دهد.

۴. **تفاوت در Away message :** همان طور که همه ما می دانیم، مهم ترین میحث برای کسب و کارهای آنلاین، برقراری تعامل با مشتری آن هم به بهترین شکل است و مسلماً شما نمی توانید در هر ۲۴ ساعت از شبانه روز به نیاز مشتریان پاسخ دهید؛ پس می توان نتیجه گرفت که یکی از تفاوت های واتساپ بیزینس با واتساپ تجاری در امکان Away message می باشد که واتساپ تجاری با داشتن این قابلیت به شما این امکان را می دهد که اگر برای یک مدت طولانی آنلاین نبودید و جواب مشتری را نتوانستید بدهید، با فعال بودن این ویژگی پیغام هایی را که از قبل تنظیم کرده اید واتساپ به صورت خودکار برای افراد ارسال کند.



۵. **تفاوت در شماره اکانت:** از دیگر تفاوت های میان واتساپ بیزینس با واتساپ معمولی می توان به این موضوع اشاره کرد که اگر شما می خواهید از طریق تلفن ثابت با مشتریان ارتباط برقرار کنید، می توانید حساب کاربری خود را با تلفن ثابت ایجاد نمایید که این امکان یکی از ویژگی های خوب واتساپ تجاری است.

۶. **تفاوت در ارائه آمار:** یکی از ویژگی های خوب واتساپ بیزینس این است که این پیامرسان می تواند آمار منوط به تعداد پیام های ارسال شده، تعداد پیام های دریافت شده و پیام های خوانده شده را به شما ارائه دهد و شما با این قابلیت می توانید به بررسی میزان تعاملات مشتریان در پروفایلتان بپردازید.

برای انجام این کار و دیدن آمار کفایست که به بخش تنظیمات واتساپ تجاری خود بروید، وارد بخش Business tools شوید، روی آیکون سه نقطه ضربه بزنید و در قسمت Statistics آمار چت ها را مشاهده نمایید.

مهم ترین نکات در استفاده از واتساپ بیزینس و واتساپ معمولی

باید بدانید که بهره گیری از حساب های کاربری برنامه های واتساپ معمولی و واتساپ تجاری به صورت رایگان هستند.

از دیگر وجه تمایزهایی که می توان برای این دو پیامرسان در نظر گرفت این است که اگر به هر علتی نخواستید که از واتساپ تجاری خود استفاده کنید، تاریخچه گفتگوهای شما در این اپلیکیشن قابل انتقال به نسخه معمولی نیستند و بالعکس اگر شما یک حساب کاربری واتساپ معمولی داشته باشید، می توانید در کوتاه ترین زمان اطلاعات آن را به یک اکانت واتساپ بیزینس انتقال دهید.

از دیگر نکات استفاده از واتساپ این بوده که شما به طور همزمان قادر نخواهید بود که از یک شماره تلفن مشخص برای استفاده از هر دو این پیامرسان ها بهره بگیرید؛ اما با داشتن اکانت با دو شماره تلفن مختلف می توانید هم به صورت همزمان از واتساپ بیزینس و هم از واتساپ معمولی بر روی یک گوشی استفاده کنید.



سخن پایانی

در مقاله تالیف شده فوق، تفاوت واتساپ بیزینس با واتساپ معمولی را برایتان به صورت کامل توضیح دادیم و شما مشاهده کردید که واتساپ بیزینس یا تجاری از چه قابلیت هایی برای ارتباط بهتر با مشتریان در یک کسب و کار برخوردار است.

امیدواریم که خواندن این محتوا برایتان مفید و سودمند بوده باشید؛ چنانچه در خصوص نصب و استفاده از هر یک از این واتساپ ها به مشکلی برخوردید یا در این زمینه سوالی داشتید، به شما توصیه می کنیم که با کارشناسان استپ موبایل از طریق شماره تلفن های مشخص شده در صفحه ارتباط برقرار کنید و از آنان مشاوره دریافت نمایید.